

Le Constat

- Besoin de **développer la communication** autour de la prise en charge médicamenteuse
- Visite de **certification HAS** prévue en février 2023
- Difficultés à **mobiliser les professionnels** en formation

ALORS, QUE FAIT-ON ?



Adopter une manière plus **ludique d'approcher la thématique**

Créer une **communication commune** aux 2 CH

Rechercher un **nouveau moyen de sensibilisation**

Faciliter l'identification des communications autour de ce thème

Une Idée qui fait son chemin ...

Idée de **créer une identité visuelle** propre à la PECM

Coordination avec le service communication pour **imaginer des visuels** en fonction du besoin et des objectifs

Jeu concours à la pharmacie pour **nommer les personnages**

Contenus des communications définis par les RSMQPECM

Famille de 5 personnages = Règle des 5B

Juillet 2021

Septembre 2021

Octobre 2021

Octobre 2021

Décembre 2021

Mars 2022

Identification du besoin entre pharmaciens RSMQPECM et service qualité

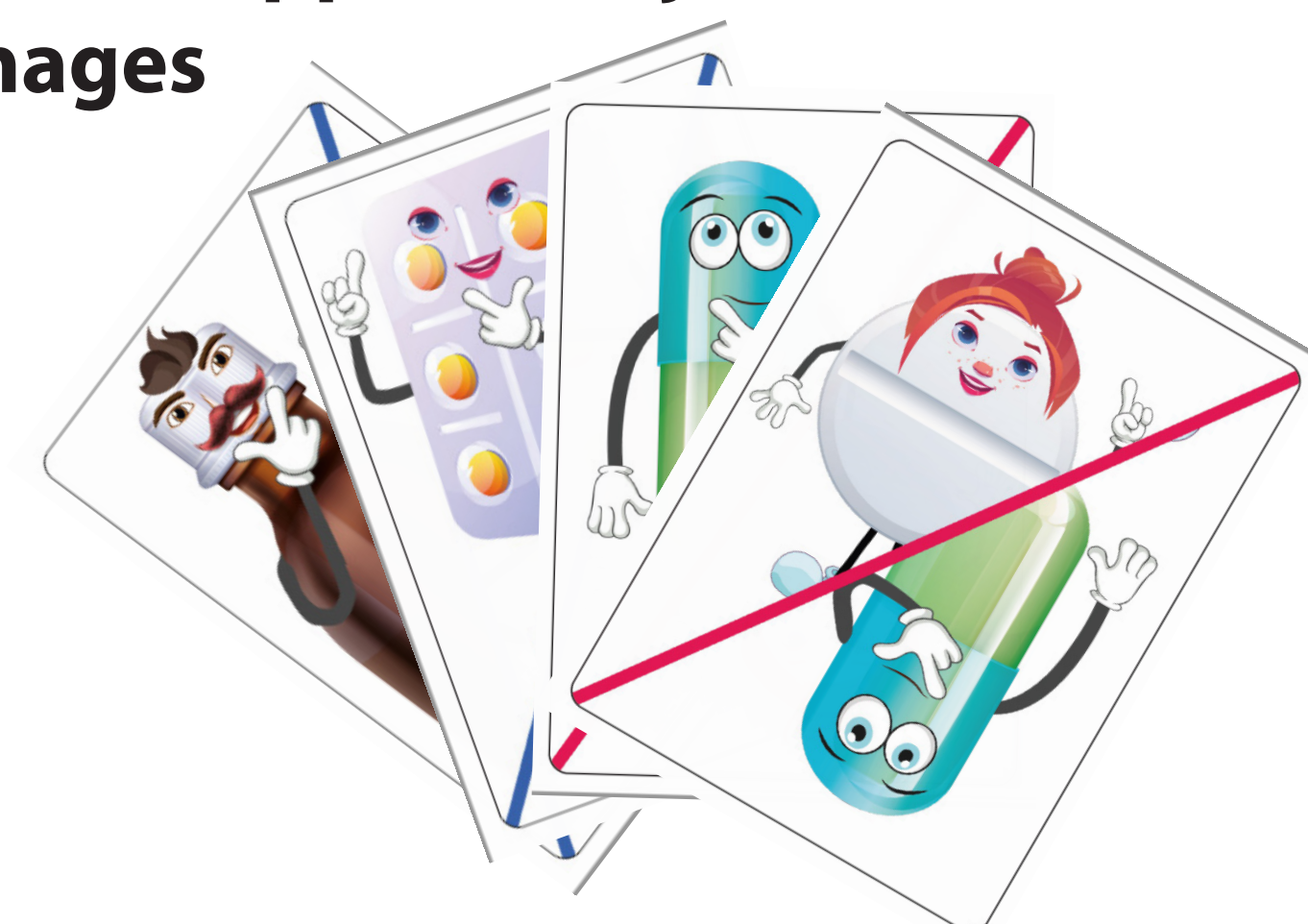
Création des personnages par un prestataire
Mise en scène par le service communication

Naissance de la famille TOUTIRABIEN !



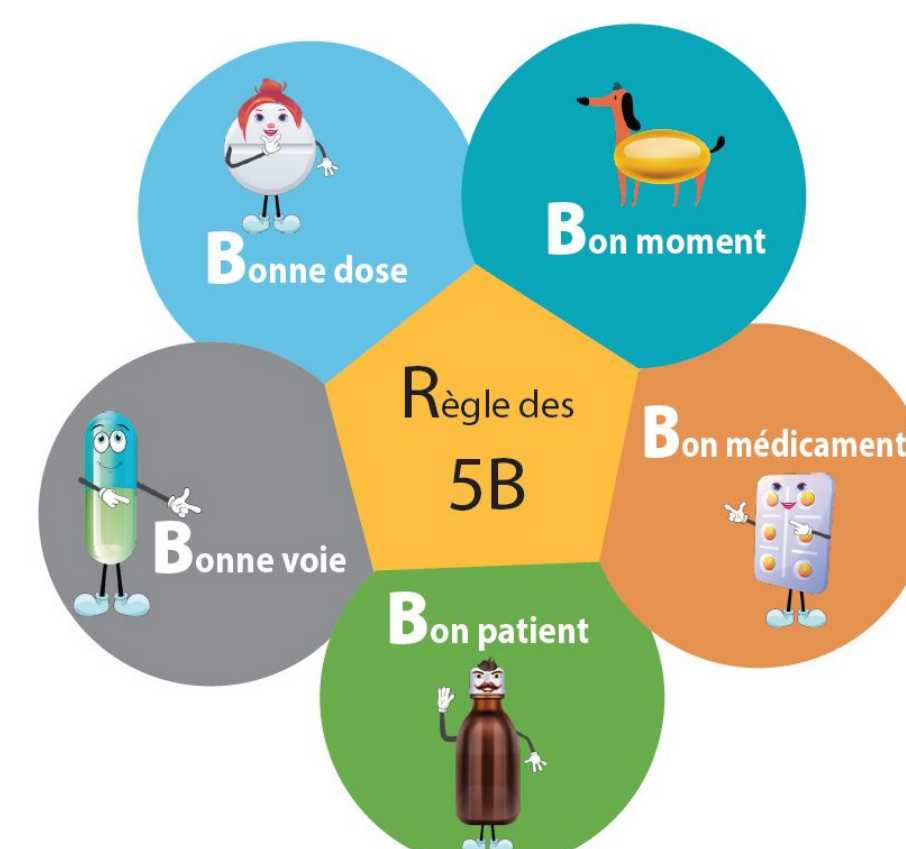
Identité visuelle propre et harmonisation des supports de communication

Création de supports de jeux avec les personnages



Présentation humoristique et décalée

Boîte à outils



Développement de temps d'information au sein des services : Flash « PECM » avec les jeux